1. **Deskripsi Data**

Setelah mengadakan penelitian dengan menyebarkan angket keseluruh responden dan pengambilan dokumentasi, maka diperoleh data mengenai Kecerdasan Emosional (X), Perilaku Konsumtif (Y), dan *Money Attitude* (Z). Selanjutnya, penyajian data hasil penelitian secara kuantitatif diperoleh dengan menggunakan rumus *Sturgges* sebagai berikut.

Menentukan rentang nilai = skor terbesar – skor terkecil

Menentukan banyaknya kelas = 1 + 3.3 log n

Menetukan panjang kelas = $\frac{Rentang}{Banyak kelas}$

1. **Data Kecerdasan Emosional (X1)**

Data tentang Kecerdasan Emosional diperoleh melalui angket yang telah disebarkan kepada 165 siswa dengan 10 item pernyataan. Setiap item pernyataan terdiri dari 4 alternatif jawaban dengan pemberian skor 1 sampai 4. Berdasarkan jawaban responden pada pernyataan tentang Kecerdasan Emosional, maka diketahui skor terbesar adalah 40 dan skor terkecil adalah 10. Adapun perhitungan distribusi frekuensi sebagai berikut.

1. Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

 = 40 – 10

 = 30

1. Banyak kelas = 1 + 3.3 log n

 = 1 + 3.3 log 165

 = 1 + 3.3 (2,22)

 = 6

1. Panjang kelas = $\frac{rentang}{banyak kelas}$ = $\frac{30}{6} $ = 5

Tabel 1. Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NO  | Rentang Kelas | Jumlah  | Persentase (%) |
| 1 | 10-14 | 16 | 9,7 |
| 2 | 15-19 | 23 | 13,9 |
| 3 | 20-24 | 39 | 23,6 |
| 4 | 25-29 | 26 | 15,8 |
| 5 | 30-34 | 23 | 13,9 |
| 6 | 35-40 | 38 | 23 |
| Total | 165 | 100% |

*Sumber: Hasil Pengolahan Data 2017*

Berdasarkan tabel di atas, maka diketahui bahwa frekuensi terbanyak pada rentang kelas 20-24 yaitu sebanyak 39 siswa dengan persentase 23,6%, dan frekuensi terkecil pada rentang kelas 10-14 sebanyak 16 siswa dengan persentase 9,7 %. Berdasarkan tabel variabel kecerdasan emosional selanjutnya dikelompokkan ke dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah sebagai berikut.

1. Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

 = 40 – 10

 = 30

1. Banyak kelas = 3
2. Panjang kelas = $\frac{rentang}{banyak kelas}$ = $\frac{30}{3} $ = 10

Tabel 2. Kategori Kecerdasan Emosional Siswa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO  | Rentang Kelas | Jumlah  | Persentase (%) | Kategori |
| 1 | 10-19 | 39 | 23,6 | Rendah |
| 2 | 20-29 | 65 | 39,4 | Sedang |
| 3 | 30-40 | 61 | 37 | Tinggi |
| Total | 165 | 100% |

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa Kecerdasan Emosional pada sebagian besar siswa kelas XI IPS di Bandar Lampung tergolong sedang yaitu sebanyak 65 siswa dengan persentase 39,4 %.

1. **Data Perilaku Konsumtif (Y)**

Data Perilaku Konsumtif diperoleh melalui angket yang telah disebarkan kepada 165 siswa dengan 13 item pernyataan. Setiap item pernyataan terdiri dari 4 alternatif jawaban dengan pemberian skor 1 sampai 4. Berdasarkan jawaban responden pada pernyataan tentang Konformitas Teman Sebaya, maka diketahui skor terbesar adalah 52 dan skor terkecil adalah 14. Adapun perhitungan distribusi frekuensi sebagai berikut.

1. Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

 = 52 - 14

 = 38

1. Banyak kelas = 1 + 3.3 log n

 = 1 + 3.3 log 165

 = 1 + 3.3 (2,22)

 = 6

1. Panjang kelas = $\frac{rentang}{banyak kelas}$ = $\frac{38}{6} $ = 6,3 (dibulatkan menjadi 6)

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NO  | Rentang Kelas | Jumlah  | Persentase (%) |
| 1 | 14-19 | 2 | 1,2 |
| 2 | 20-25 | 20 | 12 |
| 3 | 26-31 | 58 | 35,2 |
| 4 | 32-37 | 42 | 25,5 |
| 5 | 38-43 | 27 | 16,4 |
| 6 | 44-52 | 16 | 9,7 |
| Total | 165 | 100% |

*Sumber: Hasil Pengolahan Data 2017*

Berdasarkan tabel di atas, maka diketahui bahwa frekuensi terbanyak pada rentang kelas 26-31 yaitu sebanyak 58 siswa dengan persentase 35, 2%, dan frekuensi terkecil pada rentang kelas 14-19 sebanyak 2 siswa dengan persentase 1,2 %. Berdasarkan tabel di atas, selanjutnya dikelompokkan ke dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah sebagai berikut.

1. Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

 = 52- 14

 = 38

1. Banyak kelas = 3
2. Panjang kelas = $\frac{rentang}{banyak kelas}$ = $\frac{38}{3} $ = 12

Tabel 4. Kategori Perilaku Konsumtif

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO  | Rentang Kelas | Jumlah  | Persentase (%) | Kategori |
| 1 | 14-25 | 22 | 13,2 | Rendah |
| 2 | 26-37 | 100 | 60,7 | Sedang |
| 3 | 24-32 | 43 | 26,1 | Tinggi |
| Total | 165 | 100% |

 Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa perilaku konsumtif pada sebagian besar siswa kelas XI IPS di Bandar Lampung tergolong sedang yaitu sebanyak 100 siswa dengan persentase 60,7 %.

1. **Data *Money Attitude* (Z)**

Data *Money Attitude* diperoleh melalui angket yang telah disebarkan kepada 165 siswa dengan 13 item pernyataan. Setiap item pernyataan terdiri dari 4 alternatif jawaban dengan pemberian skor 1 sampai 4. Berdasarkan jawaban responden pada pernyataan tentang Konformitas Teman Sebaya, maka diketahui skor terbesar adalah 52 dan skor terkecil adalah 15. Adapun perhitungan distribusi frekuensi sebagai berikut.

1. Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

 = 52 - 15

 = 37

1. Banyak kelas = 1 + 3.3 log n

 = 1 + 3.3 log 165

 = 1 + 3.3 (2,22)

 = 6

1. Panjang kelas = $\frac{rentang}{banyak kelas}$ = $\frac{38}{6} $ = 6,1 (dibulatkan menjadi 6)

Tabel 5 Distribusi Frekuensi *Money Attitude*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NO  | Rentang Kelas | Jumlah  | Persentase (%) |
| 1 | 15-20 | 22 | 13,3 |
| 2 | 21-26 | 22 | 13,3 |
| 3 | 27-32 | 28 | 16,9 |
| 4 | 33-38 | 52 | 31,5 |
| 5 | 39-44 | 15 | 9,1 |
| 6 | 45-52 | 25 | 15,8 |
| Total | 165 | 100% |

*Sumber: Hasil Pengolahan Data 2017*

Berdasarkan tabel di atas, maka diketahui bahwa frekuensi terbanyak pada rentang kelas 33-38 yaitu sebanyak 52 siswa dengan persentase 31, 5%, dan frekuensi terkecil pada rentang kelas 39-44 sebanyak 15 siswa dengan persentase 9,1 %. Berdasarkan tabel di atas, selanjutnya dikelompokkan ke dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah sebagai berikut.

1. Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

 = 52- 15

 = 37

1. Banyak kelas = 3
2. Panjang kelas = $\frac{rentang}{banyak kelas}$ = $\frac{37}{3} $ = 12,3

Tabel 6. Kategori *Money Attitude*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO  | Rentang Kelas | Jumlah  | Persentase (%) | Kategori |
| 1 | 15-26 | 44 | 26, 7 | Rendah |
| 2 | 27-38 | 80 | 58,5 | Sedang |
| 3 | 39-52 | 41 | 24,8 | Tinggi |
| Total | 165 | 100% |

 *Sumber: Hasil Pengolahan Data 2017*

 Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa *money attitude* pada sebagian besar siswa kelas XI IPS di Bandar Lampung tergolong sedang yaitu sebanyak 100 siswa dengan persentase 60,7 %.